



MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO “BONUS EXPORT DIGITALE 2022”

FINALITÀ

Il bando intende agevolare interventi finalizzati a sviluppare l'attività di esportazione e di internazionalizzazione delle *microimprese* manifatturiere mediante l'impiego delle soluzioni digitali per l'export disponibili sul mercato.

REQUISITI SOGGETTO PROPONENTE

Possono richiedere il contributo le *microimprese* manifatturiere (codice ATECO: C) nonché le *reti* e i *consorzi* di *microimprese* (composte da almeno 5 imprese) che abbiano avviato l'attività da almeno un anno e presentino una sede nel territorio nazionale italiano.

INTERVENTI E SPESE AMMESSE

Sono ammissibili a contributo le seguenti spese:

- a) spese per la realizzazione di sistemi di e-commerce verso l'estero, siti e/o app mobile, ivi compresi eventuali investimenti atti a garantire la sincronizzazione con marketplace internazionali forniti da soggetti terzi;
- b) spese per la realizzazione di sistemi di e-commerce che prevedano l'automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web nonché il raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi di Customer Relationship Management – CRM (ad esempio i sistemi API – Application Programming Interface);
- c) spese per la realizzazione di servizi accessori all'e-commerce quali quelli di smart payment, predisposizione di portfolio prodotti, traduzioni, shooting fotografici, video making, web design e content strategy;
- d) spese per la realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale dell'export digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati esteri e ai siti di vendita online prescelti;
- e) spese per digital marketing finalizzate a sviluppare attività di internazionalizzazione: campagne di promozione digitale, Search Engine Optimization (SEO), costi di backlink e di Search Engine Marketing (SEM), campagne di content marketing, inbound marketing, di couponing e costi per il rafforzamento della presenza sui canali social; spese di lead generation e lead nurturing;
- f) servizi di CMS (Content Management System): restyling di siti web siano essi grafici e/o di contenuti volti all'aumento della presenza sui mercati esteri;

- g) spese per l'iscrizione e/o l'abbonamento a piattaforme SaaS (Software as a Service) per la gestione della visibilità e spese di content marketing, quali strumenti volti a favorire il processo di esportazione;
- h) spese per servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano finalizzati ad aumentare la presenza sui mercati esteri;
- i) spese per l'upgrade delle dotazioni di hardware necessarie allo sviluppo di processi organizzativi di cui alla lettera h;
- j) ogni altra spesa per servizi strettamente connessi con le finalità del presente accordo.

Le spese ammesse decorrono dalla data di presentazione della domanda di contributo.

FORME, SOGLIE E INTENSITÀ DI AIUTO

Il contributo a fondo perduto è concesso per un importo pari a € 4.000,00, a fronte di spese ammesse di importo non inferiore a € 5.000,00.

Mentre alle reti soggetto e ai consorzi, costituiti da almeno cinque imprese, il contributo a fondo perduto è concesso per un importo pari a € 22.500,00, a fronte di spese ammesse di importo non inferiore a € 25.000,00.

PRESENTAZIONE DOMANDA

La data di presentazione delle domande verrà resa nota con successivo comunicato. Le domande saranno valutate da Invitalia secondo l'ordine cronologico di ricezione.